



Marcas & Logos

INFORMAÇÕES NO DOCUMENTO

Entidade emissora	Tipologia	Classificação de documentos
I&F TIQ	Procedimento	C2.1 Interno

CONTROLE DOCUMENTAL

Revisão Nr	Autor	Resenhista	Aprovador	Data de aprovação
6.1	G Lanzafame	R. Gomes	Eddie Gruber	11/03/2026

INFORMAÇÕES DE REVISÃO

Informações completas sobre o histórico de revisões estão disponíveis ao final deste documento.

Mudanças
Link atualizado para o Regulamento Accredia RG-09 no Apêndice 1

Referências	Padrões	Documentos vinculados
- ISO 14065:2021 § 10.3 - ISO 17021-1:2015 § 8.3 - ISO 17029:2019 § 10.3 - ISO 17065:2012 § 4.1.3	Verificação FSC do site local	- Como Promover Sua Certificação - Diretrizes para rótulo e marca de certificação - Sistema de Gerenciamento de Uso de Marcas Registradas FSC - Formulário de Solicitação do Sistema de Gerenciamento de Uso de Marcas Registradas FSC

ESCOPO DO DOCUMENTO

Este procedimento descreve regras genéricas para o uso de:

- Marca e logotipo do Organismo de Acreditação (AB)
- Marca e logotipo do Organismo de Certificação (CB) e do Proprietário do Esquema
- Marca BV
- Logo do cliente

Esse procedimento é complementado por regras adicionais específicas para cada produto e definidas em apêndices. Marcas e logotipos são propriedade do Corpo de Acreditação ou do proprietário do esquema.



Esse procedimento é complementado por procedimentos específicos conforme a tabela abaixo.

QHSE	Esquemas especializados	Digital	Sustentabilidade	Treinamento
▪ Nenhum	▪ Nenhum	▪ Nenhum	▪ FSC	▪ Nenhum

ISO 17021-1:2015, 8.3.3 "A embalagem do produto é considerada como aquela que pode ser removida sem que o produto se desintegre ou seja danificado."

1. Marca e logo do Corpo de Credenciamento

As entidades locais de certificação estão autorizadas a usar a marca e o logotipo AB **apenas** em certificados emitidos, seguindo as regras definidas por cada AB (veja apêndices para creditações globais).

O BVC deve anunciar e promover serviços ou atividades credenciadas somente se estiverem dentro do escopo de sua acreditação.

O cliente não pode usar a marca e o logotipo AB, a menos que especificado de outra forma pelo Órgão de Acreditação.

Clientes certificados com acreditação Accredia para sistemas de gestão podem usar a marca Accredia de acordo com o Regulamento RG-09 e exclusivamente em conjunto com a marca BV no formato recebido do Bureau Veritas. É necessária aprovação prévia do Bureau Veritas.

Os países devem encaminhar documentos recebidos de clientes que utilizam a marca Accredia para aprovação ao LTM da RCL ou ao Gerente da ICC responsável pelo padrão.

2. Marca de Certificação Bureau Veritas e Marca do Proprietário do Esquema

Qualquer entidade BV pode incluir a marca e o logotipo de um proprietário do esquema, seguindo as regras definidas por cada proprietário do esquema (ver apêndice 1):

- Documentação de marketing Bureau Veritas
- Certificado Bureau Veritas fornecido ao cliente,
- Selo de certificação Bureau Veritas fornecido ao cliente

A entidade local de certificação deverá fornecer ao cliente

- A marca de certificação Bureau Veritas, específica para o padrão de certificação concedida
- O documento "Como Promover Sua Certificação", disponível no site Bureau Veritas [no folheto CER Mark](#), ou em uma referência neste documento.

O cliente pode usar a marca de certificação Bureau Veritas em conformidade com sua certificação, seja para certificação de sistemas de gestão ou de produtos. Em caso de alteração no escopo, suspensão ou retirada, o cliente deverá alterar as referências à sua certificação.

A entidade local de certificação deverá verificar e garantir que suas marcas de certificação:

- Não são usados de forma enganosa. Por exemplo, a promoção de um sistema de gestão certificado não deve implicar que é o produto que está certificado, e não o sistema de gestão,
- Não desacredite o BVC



- São usados em total conformidade com seu escopo
- Não são mais usados em caso de suspensão ou retirada

A verificação da marca de certificação é feita durante cada auditoria de vigilância.

Referências incorretas à certificação ou uso enganoso de marcas **serão** tratadas como não conformidade no relatório de auditoria.

Ações adicionais poderiam ser conduzidas por entidades locais de certificação:

- Retirada do certificado,
- Publicação da transgressão,
- Ação legal.

3. Condições para usar a marca de certificação Bureau Veritas

As regras estão definidas no documento Como Promover Sua Certificação.

4. Design da marca de certificação Bureau Veritas

A diretriz gráfica do documento da Marca de Certificação BV fornece explicações sobre:

- Como uma entidade local de certificação pode criar uma marca de certificação
- Onde estão localizados os selos de certificação globais
- Quais são as regras para a comunicação da marca de certificação aos clientes

5. Logo do cliente

O BVC não deverá incluir o logotipo do cliente no certificado, a menos que seja solicitado pelo cliente e devidamente documentado em um contrato, incluindo o pedido formal do cliente e o escopo de uso. Nesse caso, a BVC deverá obter do cliente suas diretrizes gráficas (tamanho mínimo, zona de proteção e cores a serem usadas (caso não exista versão em preto e branco)).

A inclusão do logo do cliente será feita por um designer gráfico, conforme as regras abaixo:

- O logo do cliente está centralizado sob o nome do cliente
- O uso básico não é permitido
- Preferencialmente usar uma versão em preto e branco do logo do cliente
- O tamanho da largura do logo é no mínimo 60% menor que o da marca de certificação

Qualquer projeto deve ser validado pelo departamento técnico local para o envio do certificado.



Apêndice 1 - Instruções adicionais específicas por produto

CRENCIAMENTO DA MARCA CORPORAL E LOGOTIPOS

Órgão de credenciamento	Documento de Referência	URL
ANAB		Política ANAB
UKAS		Como usar os símbolos de acreditação do UKAS
ACCREDIA	RG-09 – Regulamentação para o uso do logotipo e da marca ACCREDIA	https://www.accredia.it/en/documents/rg-09-rev-13-regulation-for-the-use-of-accredia-logo/
IAF MLA	Acordo para uso do Marca de MLA da IAF entre um membro licenciado do órgão de acreditação da MLA da IAF e um conformista credenciado Órgão de Avaliação (CAB)	Deputado da IAF Mark usa a marca UKAS IAF MLA

MARCA E LOGOTIPOS DO PROPRIETÁRIO DO ESQUEMA

Esquema	Documento de Referência	Marcas de certificação BV autorizadas?	URL	Instruções
Esquemas especializados				
BRCGS		Não	https://www.brcgs.com/res/NOSTRE/Diretrizes da Marca BRCGS	Diretriz para logotipos usados por sites certificados e órgãos de certificação
FAMI QS		Não		
FSSC 22000	Como usar o logo FSSC 22000		https://www.fssc22000.com/scheme/scheme-documents-version-5-1/Parte 2, 2.5.5. Uso do logotipo	Organizações certificadas, Organismos de Certificação e Organizações de Treinamento devem usar o logo FSSC 22000 apenas para atividades de marketing, como material impresso, site e outro material promocional da organização. A organização certificada não pode usar o logotipo FSSC 22000, qualquer declaração ou fazer referência ao seu status certificado em: 1. um produto 2. sua rotulagem 3. sua embalagem (primária, secundária ou qualquer outra forma) 4. de qualquer outra forma que implique que o FSSC 22000 aprova um produto, processo ou serviço.
IATF 16949	5ª Regras		O único uso do logotipo da IATF relacionado a este esquema de certificação é conforme exibido no certificado emitido pelo Bureau Veritas Certification. Qualquer outro uso do logo da IATF (incluindo OEM logotipos e logotipo do escritório de supervisão), separadamente ou não, é proibido. O Logo do Cliente não pode ser usado em certificados IATF 16949.	
IFS		Não		
Iris	Termos e condições para uso do logotipo por empresas certificadas		Baixar o Logo	A BVC pode usar o logotipo da IRIS em publicidade, apenas com a declaração "Órgão de Certificação Aprovado do Grupo IRIS". A BVC não deve usar o logotipo da IRIS para qualquer outro propósito que não esteja estipulado no acordo-quadro. No caso de documentos contendo o logotipo do IRIS, opiniões e interpretações em referência ao IRIS devem ser claramente visíveis e identificadas. Não é permitido usar o logotipo da IRIS em apresentações que não tenham conexão clara com a IRIS. Só é permitido usar o logotipo de acordo com seu desenho em escala, forma e cor. Uma CB aprovada pela IRIS tem a permissão - sujeita às disposições mencionadas abaixo - para apresentar o logotipo em seus documentos. O logotipo pode ser usado em formato impresso, em versões físicas e eletrônicas, bem como em filmes, desde que as formas e formatos sejam respeitados. As mesmas condições se aplicam às versões com carimbo. O logotipo não pode ser usado de forma a sugerir ou pensar que o Grupo IRIS assume a responsabilidade pelo cumprimento dos requisitos de certificação, assim como pelo Opiniões e interpretações que são deduzidas
TAPA	Promoção e proteção da marca TAPA	Não	https://tapaemea.org/wp-content/uploads/2022/05/ Promovendo-e-protetendo-o-TAPA-brand Issue1 2024.pdf	"TAPA", marca registrada da Transported Asset Protection Association, não pode ser usada sem a permissão por escrito do Conselho de Diretores da TAPA. A TAPA controla o uso de sua marca. Orientações para o uso da marca estão disponíveis no site da TAPA. O logotipo do cliente não é permitido em certificados TAPA. O Cliente deverá enviar um pedido por escrito para o uso do logotipo ao escritório regional da TAPA.



Esquema	Documento de Referência	Marcas de certificação BV autorizadas?	URL	Instruções
Sustentabilidade				
ASC	Diretrizes para o Usuário do Logo ASC		Use nosso selo ASC	uma licença de logotipo é obrigatória para órgãos de avaliação de certificação credenciados para auditar fazendas e/ou empresas conforme os padrões ASC ou os requisitos da cadeia de custódia (contato logo@asc-aqua.org)
FSC	FSC-STD-50-001 e Guia Rápido de Marcas para portadores de certificados	Não	Uso do Logotipo	Marca FSC usada pela BVC O código de licença de marca FSC (FSCTM-A000504 para BVC) deve ser incluído na documentação do certificado FSC e BVC relacionada à FSC. Escritório afiliado da BVC, hub ou entidade local de certificação pode usar a marca registrada FSC ou fazer referência à FSC em publicidade, se combinado com a seguinte declaração: "entregando serviço de certificação FSC em associação com a Bureau Veritas Certification Holding". Qualquer uso de marca registrada FSC é aprovado por um aprovador FSC TM. Antes de cada novo uso da marca FSC, o aprovador interno de marcas deve ser solicitado para validação; essa validação deve ser registrada e arquivada. Uma cópia dessa validação precisa ser enviada neste endereço: FSCAccreditationSupport.IN@in.bureauveritas.com Todo ano (janeiro), a GBL verifica o conteúdo do site de todos os escritórios afiliados, para verificar o uso do logotipo e os registros associados. Esse controle é formalizado na FSC Verification of Local Website. Marca FSC usada pelo cliente Antes de cada novo uso das marcas FSC, o Titular do Certificado deve garantir o controle de uso da marca - Recebendo aprovação externa da Certificação Bureau Veritas Um aprovador de marcas, na HO, hub ou entidade local de certificação, deverá aprovar o pedido e registrar a aprovação documentada concedida para uso da marca. Obras de arte de novas reproduções de marcas devem ser submetidas para aprovação ao aprovador de marcas, no nível da entidade certificadora local ou no nível do hub, se necessário. - Ou implementando seu próprio sistema aprovado de Gerenciamento de Uso de Marcas Em vez de submeter todos os usos pretendidos das marcas FSC para aprovação do Bureau Veritas Certification, a organização pode implementar seu próprio sistema de gerenciamento de uso de marcas com um sistema interno de controle. Este sistema deve ser aprovado pela Certificação Bureau Veritas antes que a organização possa começar a utilizá-lo.
GlobalGap		Não		
ISCC		Não		
MSC	Regras para exibição do rótulo ecológico MSC (uso voltado para o consumidor, uso não voltado para o consumidor, uso no menu). Taxas de uso do Ecorótulo – custos para uso comercial do ecorótulo MSC. Outras apólices disponíveis		MSC Ecolabel Solicite o uso do rótulo MSC	As marcas registradas são o logotipo MSC / ASC, o nome "Marine Stewardship Council", a sigla MSC / ASC. A BVC deve incluir o logotipo no certificado. O Cliente deverá apresentar sua intenção de usar o logotipo à MSC Marine Stewardship Council International Ltd/ASC. A BVC deverá garantir que o uso do logotipo esteja em conformidade com os requisitos e acordos firmados entre o Cliente e o MSC / ASC, pela ICC ou Escritório Credenciado para o logotipo MSC / ASC,
MSC Pesca				O logotipo da MSC, o nome "Marine Stewardship Council" e as iniciais MSC são marcas registradas e propriedade da MSC. Qualquer uso deles deve estar em concordância com documentos entregues pelo MSC. Qualquer projeto de uso do logotipo do MSC é submetido diretamente pelo candidato ao MSC Marine Stewardship Council International Ltd. A BVC deve garantir durante sua avaliação que o uso do logotipo esteja de acordo com os requisitos especificados nos documentos citados e nos acordos validados entre o requerente e o MSC
RSPO	Logotipo Registrado		Regras da RSPO sobre Comunicações de Mercado e Reivindicações 2022.	



SA 8000	Procedimento SAAS 201A:2015. Anexo- C. Página 50 SA8000® Diretrizes para Comunicação Corporativa e Padrões Gráficos		https://sa-intl.org/wp-content/uploads/2021/10/SAAS_Procedure201A.2015.pdf Diretrizes para comunicação corporativa	
---------	---	--	--	--

Esquema	Documento de Referência	Marcas de certificação BV autorizadas?	URL	Instruções
Sustentabilidade				
SMETA		Não		

Esquema	Documento de Referência	Marcas de certificação BV autorizadas?	URL	Instruções
Digital				
Tisax		Não		



HISTÓRICO DE REVISÕES

Revisão Nr	Data	Mudanças
6.0	11/02/2026	Revisão completa do procedimento para consultar o documento "Como Promover Sua Certificação" e das Diretrizes para rótulo e marca de certificação – o uso do logotipo AB é restrito apenas no certificado – instruções específicas para Accredia adicionadas no § 1 – BRCGS adicionadas no apêndice; FAMI QS e IFS removidos do apêndice 1 marca e logotipos do proprietário do esquema – Coluna adicional para indicar os padrões para os quais não são permitidos sinais de certificação
5.15	4 de março de 2025	A regulamentação RG-09 Accredia, inicialmente em italiano, é substituída pela versão em inglês. Link para o site da Accredia atualizado.
5.14	17 de outubro de 2024	Nova política sobre padrões, certificação, marcas e rótulos
5.13	5 de abril de 2024	Atualizado para incluir o uso de marcas de verificação
5.12	15 de dezembro de 2024	Atualizado para incluir a acreditação Accredia
5.11	24 de outubro de 2023	Atualizado com base no CER Mark Brochure_v10
5.10	28 de junho de 2023	Referência removida ao APMG
5.9	23 de agosto de 2022	Cessação do Bureau Veritas Inspection & Certification Licença Holandesa para Operar para GMP+
5.8	14 de janeiro de 2022	Link atualizado para esquemas no § "apêndices - Instruções adicionais específicas por produto" referindo-se à seção "Padrões de Acreditação e Certificação" no CER MS.
5.7	17 de novembro de 2021	Informações atualizadas para links para ANAB, UKAS, IATF 16949, IRIS ISO TS 22163, FSC, MSC Ecolabel, ASC, IFS, FSSC 22000, ISO/IEC 20000-1 (APMG); Informações sobre a remoção do EFISC e EMAS
5.6	22 de outubro de 2021	Link atualizado para FSSC nos Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto
5.5	8 de setembro de 2021	Instruções sobre o uso da Marca MLS da IAF
5.4	15 de julho de 2021	Correção da referência ao documento no site da BV
5.3	24 de junho de 2021	Link atualizado para UKAS
5.2	27 de novembro de 2020	Nova versão da tabela contendo esquemas com instruções adicionais
5.1	16 de outubro de 2020	Link atualizado para SA 8000
5.0	9 de outubro de 2020	Padrão IRIS atualizado como ISO TS 22163
4.9	14 de fevereiro de 2020	Link para o site da SAAS sobre uso do logo atualizado
4.8	4 de novembro de 2019	O padrão ISO/TS foi substituído pelo IATF 16949 + forneceu esclarecimento sobre os logotipos OEM da IATF



4.7	29 de outubro de 2019	Atualização do link do RSPO na seção Apêndices – Instruções adicionais específicas por produto
4.6	2 de setembro de 2019	Novo procedimento para o controle do site do FSC no escritório de nível
4.5	9 de agosto de 2019	Link atualizado para o site e documento do Bureau Veritas "Regras e orientações para uso de marcas de certificação" (§3)
4.4	21 de novembro de 2018	Atualização das imagens no § 3.1 Certificação do sistema de gestão (logo duplicado removido)
4.3	2 de novembro de 2018	Atualização da URL do ANAB (hiperlink),
4.2	26 de setembro de 2018	Atualização da URL do ANAB (hiperlink), nos Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto + regras específicas adicionadas sobre o uso do logotipo do Corpo de Acreditação no § 3.
4.1	31 de maio de 2018	Instruções adicionais específicas por produto atualizadas para o esquema FSC + 2 novos procedimentos dedicados ao processo de aprovação de marcas
4.0	18 de janeiro de 2018	Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto atualizadas para o esquema ISO/IEC 20000-1 (APMG)
3.0	23 de fevereiro de 2017	Instruções adicionais para a Pesca do MSC
2.2	4 de agosto de 2016	Renomeação do documento anterior "Marca de Certificação & Logotipo do Corpo de Acreditação" rev 1.3 Revisão completa para simplificação e esclarecimento
1.3	14 de abril de 2016	Nomes de clientes removidos
1.2	8 de fevereiro de 2016	Adicionado o Apêndice 7 para o IFS